

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman , Maman. 2011. *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Akbar, A. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Akhamad, J. 1996. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Warung Lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta*”. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, No. 7, Hlm 14-25.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Engel, B., dan Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Jilid 2. Penerbit Binarupa Aksara.
- Evalina, N., Wiratno dan S. Listyorini. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang. Pedoman
- Fure, H. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehari Calaca*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Ghozali, I. 2006. *Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Edisi ke 3. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- , 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kazmier, Leonard. J. 2004. *Statistik Untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- dan Gary Amstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- , 1999. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan penegndalian)*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- , 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- , dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Index.
- , 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT Index.
- Lamb. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nabhan, F dan Enlik K. 2005. “ Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 6, No. 3, Hlm. 4250-430.
- Natalia, Lia. 2010. “Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi”. *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma*. <http://www.Pdf-engine.net>.
- Nurhasan, Ristiawan. 2009. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Juwana Semarang”. *Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro*.
- Suparyanto. 2009. Data, Populasi, Sample dan Sampling (Data, Population, Sample and Sampling Research). <http://dr-suparyanto.blogspot.com>.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogya.